

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAKSI</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi dan Pembatasan Masalah .....	12
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	12
1.2.2 Pembatasan Masalah .....	12
1.3. Perumusan Masalah .....	13
1.4. Tujuan Penelitian .....	14
1.5. Manfaat Penelitian .....	14
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	16
2.1. Tinjauan Teori .....	16
2.1.1 Teori Kepatuhan Pajak .....	16
2.1.2 Perpajakan .....	17
2.1.2.1 Fungsi Pajak .....	18
2.1.2.2 Jenis-Jenis Pajak .....	18
2.1.2.3 Tata Cara Pemungutan Pajak .....	20
2.1.2.4 Utang Pajak .....	21
2.1.3 Penghindaran Pajak .....	23
2.1.4 Rasio Keuangan .....	27
2.1.4.1 Pengertian Rasio Keuangan .....	27
2.1.4.2 Jenis-jenis Rasio Keuangan .....	27
2.1.5 Pertumbuhan Penjualan ( <i>Sales Growth</i> ) .....	34
2.1.6 Audit .....	35
2.1.6.1 Pengertian Audit .....	35
2.1.6.2 Jenis-Jenis Audit .....	38
2.1.6.3 Standar Audit .....	38
2.1.6.4 Tujuan Audit .....	41
2.1.7 Reputasi Auditor .....	42
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya .....	45
2.3 Hubungan Antar Variabel .....	47
2.4 Hipotesis .....	51

2.5	Model Penelitian.....	52
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>53</b>
3.1.	Desain Penelitian .....	53
3.2.	Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	53
	3.2.1 Populasi.....	54
	3.2.2 Sampel .....	55
3.3	Unit Analisis .....	55
3.4	Jenis dan Sumber Data .....	55
	3.4.1 Jenis Data.....	55
	3.4.2 Sumber Data .....	56
3.5	Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel.....	56
	3.5.1 Variabel Dependen .....	56
	3.5.2 Variabel Independen .....	57
3.6	Teknik Analisis Data .....	59
	3.6.1 Analisis Regresi Berganda.....	59
	3.6.2 Statistik Deskriptif .....	60
	3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	61
	3.6.3.1 Uji Kualitas (Normalitas Data) .....	61
	3.6.3.2 Uji Multikolonieritas .....	62
	3.6.3.3 Uji Autokorelasi .....	62
	3.6.3.4 Uji Heterokedastisitas .....	63
	3.6.4 Uji Hipotesis .....	63
	3.6.5 Uji Determinasi $R^2$ .....	64
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>66</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	66
4.2	Hasil Penelitian .....	66
	4.2.1 Hasil Statistik Deskriptif.....	66
	4.2.2 Uji Normalitas .....	68
	4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	73
	4.2.3.1 Uji Multikolonieritas .....	73
	4.2.3.2 Uji Autokorelasi .....	74
	4.2.3.3 Uji Heterokedastisitas .....	75
	4.2.4 Uji Regresi Linear Berganda .....	77
	4.2.5 Uji Hipotesis .....	78
	4.2.5.1 Uji Simultan (Uji-F).....	78
	4.2.5.2 Uji Persial (Uji-t).....	79
	4.2.6 Uji Determinasi $R^2$ .....	81
4.3	Pembahasan.....	82
	4.3.1 Pengaruh <i>Leverage</i> , <i>Sales Growth</i> , dan Reputasi Auditor Terhadap Penghindaran Pajak secara Simultan.....	82
	4.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Penghindaran Pajak secara Persial .....	84

4.3.3	Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap Penghindaran Pajak secara Persial .....	85
4.3.4	Pengaruh Reputasi Auditor Terhadap Penghindaran Pajak secara Persial .....	85
4.4	Temuan Penelitian .....	86
4.5	Keterbatasan Penelitian.....	88
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>90</b>
5.1	Kesimpulan .....	90
5.2	Saran .....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>93</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>98</b>